



# Social Media ...

# Brauche ich das? Und wenn ja, was und wozu?

Überlegungen von Eva Reinhold-Postina, SID-Facebook-Beauftragte,  
zum Deutschsprachigen Freundschaftstreffen in Thun 2016



Ja, wir brauchen das!

Verlasst die Höhle!  
Go for social media!



Social Media sind alle Formen der Internetanwendung, bei der User eigene Inhalte im Web 2.0 platzieren und austauschen.

User kommunizieren in Blogs und Microblogs, in Foren, in Chats, auf Plattformen ...



Social Media-Plattformen existieren in den Bereichen:

- Information
- Zusammenarbeit
- Wissensmanagement
- Unterhaltung
- Multimedia
- Werbung & Marketing



## Social Media dienen ....

- der Verbreitung von Nachrichten  
(ARD, ORF, SRF, Destatis, ESOC)
- der Verbreitung von Botschaften  
(Parteien, Kirche ...bis „ISIS“)
- dem Austausch innerhalb von  
Interessengruppen (**Soroptimist ...**)
- der Demokratisierung des Wissens  
(Bundesarchive, Museen, Institute ...)
- der Werbung und
- der Selbstdarstellung



## Social Media ...

- sind so seriös, wie ihr Absender
- so vertrauenswürdig wie die Quelle

Wir müssen immer prüfen:  
Wer steckt hinter den Nachrichten!  
Impressum lesen!



## Anfangen....

1. Entscheidung: Sind wir dabei oder nicht?
2. Entscheidung: Auf welcher Plattform?
3. Wer möchte !!! sich kümmern?

*Hilfreich: Alles, was Ihr aufschreiben, 50 mal kopieren und an Eure Nachbarn und Kollegen verteilen würdet, das könnt Ihr auch posten!*



Im Club vorab klären:

- Was darf generell gepostet werden?
- Was soll nicht nach außen dringen?
- Wie wird mit Fotos und Namen verfahren?
- Wer steht im Impressum?

*Gute Basis: Die Club-Website! Ansonsten:  
Verantwortliche nicht zu sehr einengen! Anfangen  
und sehen, wie sich alles entwickelt!*





# Kurznachrichtendienste (Instand Messenger)



# WhatsApp (FB)



? Chat-Portal, App, (SMS-Ersatz/Telefonfunktion),  
1 Mrd. Nutzer, international

- + Kontaktpflege individuell und in Gruppen
- Datenschutz

## Nutzen für SI:

- + interne schnelle Kommunikation (Mail-Ersatz)
- keine Öffentlichkeitsarbeit



# Messenger (FB)



? Chat-Portal, App, (SMS-Ersatz/Telefonfunktion),  
wer FB mobil nutzt, muss für Chat App verwenden

- + Kontaktpflege individuell und in Gruppen
- Datenschutz! Facebook!

## Nutzen für SI:

- + interne Kommunikation und Abstimmung
- keine Öffentlichkeitsarbeit

# Viber



? Chat-Portal, App, (SMS-Ersatz/Telefonfunktion-VoIP),  
200 Mio, israelisch, japanisch, international

- + Kontaktpflege individuell und in Gruppen
- Datenschutz

## Nutzen für SI:

- + interne Kommunikation und Abstimmung
- keine Öffentlichkeitsarbeit

# Threema



- ? Chat-Portal, App, (SMS-Ersatz/Telefonfunktion-VoIP), kostet (ca 1,80 Euro)! 3,5 Mio Nutzer, entwickelt in der SCHWEIZ !
- + Kontaktpflege individuell und in Gruppen (bis 50)
- + Datenschutz sehr gut (Stiftung Warentest)

## Nutzen für SI:

- + interne Kommunikation und Abstimmung
- keine Öffentlichkeitsarbeit



# SnapChat



? Bilder-Chat. App zum Versenden von Bildern, die sich selbst zerstören. 200 Mio Nutzer, Jugendliche

+ Kontaktpflege individuell und in Gruppen

- Datenschutz, Bilder können kopiert werden

**Nutzen für SI:**

..... ???



(berufliche) Netzwerke ...



# Xing



? Netzwerk mit Basis- und Bezahlversion  
9,5 Mio in der DACH-Region, Marketing, Jobbörse

- + Kontaktpflege individuell und in Gruppen
- + Datenschutz einstellbar

## Nutzen für SI:

- + interne Kommunikation in Gruppen möglich
- Teil-Öffentlichkeit nur in Netzwerkgruppen erreichbar





# LinkedIn



? Netzwerk mit Basis- und Bezahlversion  
7,5 Mio in der DACH-Region, 400 Mio weltweit  
Marketing, Jobbörse

- + Kontaktpflege individuell und in Gruppen
- + Datenschutz einstellbar

## Nutzen für SI:

- + interne Kommunikation in Gruppen möglich
- Teil-Öffentlichkeit nur in Netzwerkgruppen erreichbar



# Videoplattformen ...



# Youtube (google)



- ? Plattform zum Hochladen von Videos, gratis, weltweit 800 Mio. aktive Nutzer. Für junge Leute TV-Ersatz.
- + Gratis-Filme, tolle How-to-Vodcasts, Suchfunktion
- + Datenschutz. Anmelden nur zum Hochladen nötig.

## Nutzen für SI:

- + omnipräsent, gratis Webspaces für eigene Filme, wichtig: die richtigen Tags!  
Aktuell 10.700 Filme unter Stichwort „Soroptimist“



# Vimeo



- ? Plattform zum Hochladen von Videos, weltweit 11 Mio aktive Nutzer. Hohe Qualität, Profi-Filmer.
- + Gratis Filme anschauen.
- + Datenschutz. Anmelden nur zum Hochladen nötig.

## Nutzen für SI:

- + omnipräsent, gratis Webspace für wenige Filme, bezahlen für mehr Webspace.
- Aktuell 158 Filme unter Stichwort „Soroptimist“



# Fotoplattformen ...



# Instagram (FB)



- ? Foto-App zum Posten von Bildern in der Community, ideal für Shops, Selbstdarstellung, persönliche Accounts, 400 Mio Nutzer weltweit, 9 Mio in D
- + Bilder bleiben dauerhaft stehen
- Datenschutz (FB greift nach den Foto-Rechten)

## Nutzen für SI:

- + großer Speicher für Bilder
- Botschaften schwer zu vermitteln, Foto-Community



# Flickr (Yahoo)



- ? Foto-Community zum Speichern und Teilen Posten von Bildern in der Community, Gratis 1 TB
- + Bilder bleiben dauerhaft stehen, jeder kann Verfügbarkeit über Creative Commons selbst definieren, zum An-Schauen kein Account nötig

## Nutzen für SI:

- + großer Speicher nur für Bilder, ca. 350.000
- nur 46 mal „Soroptimist“ vertreten...



# soziale Netzwerke ...





# tumblr



- ? Blogging-Plattform für Bild, Texte, alles ...  
Rund 170 Mio. Blogs weltweit  
Alles kann gebloggt und re-blogged werden.
- + Blogger geben alle Inhalte frei.  
Urheberrechtsprobleme damit ausgeschlossen.

## Nutzen für SI:

- ... rund 10 Blogs zur Soroptimist („ungepflegt“)



# Pinterest



- ? Soziales Netzwerk zum Einstellen von Bildern und Texten an virtuellen Pin-Wänden. Shop-Portal. 100 Mio Nutzer weltweit. Kaum Jugendliche
- + sehr individuelle Sammlungen möglich für einzelne Interessengebiete (Wohnen, Garten ...)
- + Datenschutz – lässt sich anonym anschauen
- praktisch kein Datenschutz für eigene Bilder,

## Nutzen für SI:

- + großer Speicher für Bilder und Ideen
- Vernetzung muss von Usern ausgehen – 6 x SI



# twitter



? Microblogging-Plattform mit Charakter eines sozialen Netzwerks zum Einstellen von Kurztexten, Bildern, Filmen. Nur 165 Zeichen pro Eintrag. 320 Mio Nutzer.

- + Suchfunktion, Hashtags
- + Datenschutz – lässt sich anonym mitlesen

## Nutzen für SI:

- + gute internationale Vernetzung bei SI
- als Wandzeitung weniger flexibel als FB



# Google+



? Soziales Netzwerk zum Einstellen von Texten, Bildern, Filmen, Terminen. Nutzer weltweit geschätzt 40 Mio. Sollte FB-Konkurrenz werden.

- + individuelle Accounts, Gruppen, NGOs etc, Suchfunktion
- Datenschutz – Google.....

## Nutzen für SI:

- Google+ ist irrelevant für SI



# Facebook



? Soziales Netzwerk zum Einstellen von Texten, Bildern, Filmen, Terminen.  
2 Milliarden Nutzer weltweit. Platzhirsch!

- + individuelle Accounts, Gruppen, NGOs etc
- Datenschutz. Keine echte Suchfunktion.

## Nutzen für SI:

- + sehr gute Vernetzung weltweit bei SI  
Wandzeitung für SI-News.  
„Die“ Soroptimistin ist bei facebook!